

项目编号：LZSZYYCGYJ2023(26)

泸州市中医医院舆情监测服务项目

邀 请 竞 价 文 件

泸州市中医医院 编制

2023年10月

目录

第一章 竞价邀请	3
第二章 供应商须知	5
一、供应商须知前附表	5
第三章 供应商应提供的响应资料	7
一、供应商资格条件相关证明材料	7
二、承诺函	8
三、授权委托书	9
四、报价表	10
五、技术要求	12
六、供应商认为需要提交的其他文件和资料	15

第一章 竞价邀请

我院拟对泸州市中医医院舆情监测服务项目进行邀请竞价，兹邀请符合本次竞价要求的供应商参加。

一、项目编号：LZSZYYCGYJ2023(26)

二、项目名称：泸州市中医医院舆情监测服务项目

三、资金预算（最高限价）：最高限价 26800 元。超过此价格作报价无效处理。

四、项目简介：为进一步维护泸州市中医医院品牌形象，全方位整合传统媒体与新媒体等舆情信息，实时追踪我院热门舆情信息，助力传播宣传、了解竞争情报，洞察市场行情，现拟采购第三方《舆情监测平台》，为我院提供舆情监测、分析、优化等一站式服务。舆情监测平台包含全网信息实时监测、及时预警、舆情多维度分析、竞品信息对比与分析、数据节点人工报告。

五、供应商邀请方式

本次邀请竞价采用发布公告方式邀请参加的供应商。公告发布平台为：泸州市中医医院官网（<http://www.lzszyyy.com>）。

六、供应商参加本次邀请竞价活动，应当在提交响应文件前具备下列条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力【①参与邀请竞价的供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书.组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均在响应文件中提供复印件】；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：【提供承诺函】；

（三）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供承诺函】；

（四）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力【提供承诺函】；

（五）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守《中华人民共和国政府采购法》及其他相关的法律和法规【提供承诺函】；

（六）其他特殊要求：无

七、邀请竞价文件发放时间、地点：

1. 邀请竞价文件发放时间：自 2023 年 11 月 13 日至 2023 年 11 月 15 日上午 8：00—12：00，下午 14：30—17：30 止（北京时间，节假日除外）

2. 邀请竞价文件获取：请将公司资质（营业执照等）、联系人及联系电话发送到邮箱 415310355@qq.com 后免费获取, 供应商参选资格不能转让。

3. 报名方式：网上报名获取邀请竞价文件。

八、递交响应文件截止时间：**2023 年 11 月 16 日上午 9: 30 时止**（北京时间）。

文件接收时间：**2023 年 11 月 16 日上午 9: 30(北京时间)** 以前密封递交至医院综合采购部。逾期送达的响应文件恕不接受。（本项目供应商不用现场参加开标，只需在规定递交响应文件截止时间之前将相关资料密封送达或邮寄至综合采购部办公室即可。邮寄地址：泸州市纳溪区杏林路 80 号泸州市中医医院城南院区行政综合楼 8 楼综合采购部办公室，收件人：宋女士，电话 0830-2962180）。

九、递交响应文件地点：泸州市中医医院城南院区行政综合楼 8 楼综合采购部办公室。

十、响应文件开启时间：**2023 年 11 月 16 日上午 9: 30 时**（北京时间）。

十一、开启地点：泸州市中医医院城南院区行政综合楼 8 楼综合采购部办公室。

十二、定标方式：符合要求且报价最低的供应商为成交人。

十三、联系方式

邀请竞价人：泸州市中医医院

报名联系人：宋女士 电话：0830-2962180

项目咨询人：林先生 电话：18113510221

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	邀请竞价人	名称：泸州市中医医院
2	项目名称及编号	泸州市中医医院舆情监测服务项目LZSZYYCYGYJ2023(26)
3	预算金额 (最高限价)	最高限价：26800元。超过最高限价的报价作无效处理。 注：请供应商仔细核对报价表
4	采购方式	邀请竞价
5	邀请竞价办法	最低价中标
6	服务期限	合同签订生效后1年。
7	联合体投标	本次不接受联合体投标。
8	构成邀请竞价文件的其他文件	邀请竞价文件的澄清、修改书及有关补充通知为邀请竞价文件的有效组成部分。
9	响应文件有效期	提交响应文件截止之日起90天
10	邀请竞价保证金	本项目不收取投标保证金。
11	备选邀请竞价方案	不接受备选邀请竞价方案。
12	签字盖章	供应商必须按照邀请竞价文件的规定和要求签字、盖章。
13	响应文件份数	1份
14	响应文件外层密封袋的标注	项目名称、供应商名称
15	递交响应文件地点	泸州市中医医院综合采购部办公室
16	开启时间和地点	开启时间： 2023年 11 月 16 日上午9：30时 （（北京时间））。 开启地点：泸州市中医医院城南院区行政综合楼8楼综合采购

序号	条款名称	说明和要求
		部办公室（泸州市纳溪区杏林路80号）。
17	文件解释权	本次采购非政府采购，邀请竞价文件解释权归邀请竞价人。
18	进出场及现场管理	严格服从医院的管理要求。

第三章 供应商应提供的响应资料

一、供应商资格条件相关证明材料（实质性要求）

（一）提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照.税务登记证.组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书.组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”；【提供复印件加盖单位公章】

二、承诺函（实质性要求）

致：泸州市中医医院

本公司（公司名称）参加（项目名称）（项目编号：）的邀请竞价活动，现承诺我单位：

1. 我方具有独立承担民事责任的能力；
2. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
5. 我方参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守《中华人民共和国政府采购法》及其他相关的法律和法规；
6. 我方满足法律、行政法规规定的其他条件；
7. 我方承诺：我单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录；
8. 我方承诺完全接受和满足本项目邀请竞价文件中规定的实质性要求（如低于成本价不正当竞争预防措施、投标费用、充分、公平竞争保障措施、响应文件的语言、计量单位、投标货币、联合体投标、知识产权、投标保证金、投标有效期、合同分包、合同转包、行贿犯罪相关要求等实质性要求），如对邀请竞价文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对邀请竞价文件有异议的同时又参加邀请竞价以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商（参选人）名称： （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

邀请竞价日期：

三、法定代表人授权书（实质性要求）

法定代表人授权书

致：泸州市中医医院

本授权声明：（供应商名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“ ”项目（项目编号）邀请竞价活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关议价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

注：1. 法定代表人亲自参与比选，可不提供授权书，但需提供法定代表人身份证复印件。

2. 需附授权代表身份证复印件和法定代表人身份证复印件（正反面）；

法定代表人身份证复印件正反面：

被授权人身份证复印件正反面：

供应商（参选人）名称： （盖章）

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

四、报价表（实质性要求）

项目名称：XXXXXXXX

LZSZYYCGYJ2023（XXX）

服务内容	服务地点	服务期限（年）	投标单价 （元/年）	投标总价 （元）
舆情监测服务	采购人指定地点	1 年		
合计（大写）：				

1. 报价要求：供应商的报价是供应商响应邀请竞价项目要求的全部工作内容的价格体现，包括为本次服务所提供的设备、系统、监测、人工费、保险、税费等供应商完成本项目所需的一切费用。超过最高限价的报价做无效处理。

2. 以上表格如不能完全表达清楚供应商认为必要的费用明细，供应商可自行补充。

3. 服务地点：采购人指定地点。

4. 服务期限：合同签订生效后 1 年。

5. 付款方式：分两次付款，第一次付款时间为合同签订生效后 30 天内，采购人凭供应商出具的正式发票支付合同金额的 50%；第二次付款时间为项目全部履约完成后，采购人凭验收报告及供应商出具的正式发票在 15 个工作日内支付剩余合同金额的 50%。

6. 验收时间：项目全部履约完成后，采购人根据供应商提出的验收申请及全部技术资料在 5 个工作日内组织验收，验收合格，双方签署验收报告。

验收标准：按国家有关规定以及采购文件的服务质量要求和技术指标、响应文件及承诺与合同约定标准进行验收；双方如对服务质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件与响应文件中按服务质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收；如双方对验收结果存在争议，采购人有权请第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收报告的参考资料。

7. 其他要求：供应商的报价包含完成本项目所需的一切费用。供应商应根据自身及本项目的实际情况，充分考虑不确定性因素可能导致的风险，若因成交供应商原因造成的漏报、错报而导致本项目无法履行的，由成交供应商负责，采购人不承担任何费用。

供应商（参选人）名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

邀请竞价日期：年 月 日。

五、技术要求（实质性要求）

1. 服务内容

（1）全网信息实时监测：自定义添加自身、行业、竞品等监测主题，系统实时抓取监测数据，自动进行语义分析并通过列表的形式展示相关数据；

（2）多维度数据分析：通过声量趋势、情感分布、媒体类型、高频词云、热门媒体等数据维度分析监测主题；

（3）双预警设置：支持手动和自动双预警模式，任意选择预警接收人并以短信、微信、邮箱等多种形式通知接收人预警信息，支持多人同时接收；

（4）监测报告呈现：支持手动编辑报告和自动生成报告，可自定义报告数据范围，从传播趋势、情感分布、媒体分布、重点话题等多维度分析呈现，及时送达，及时了解舆论环境，节点（季度）数据报告需提供人工报告分析并给予建议；

（5）舆情事件分析：对于某项特定事件进行个性化分析，该事件在互联网上的分布情况、信息溯源、发展趋势以及网民观点等要素。同时生成舆情分析报告，为舆情事件的处置提供依据。

2. 舆情监测系统平台包含如下：

（1）监测预警关键词 ≥ 10 个；

（2）可登录子账户数 ≥ 1 个；

（3）应对事件专项分析报告 ≥ 12 次；

（4）监测数据报告服务，每年度提供4次季度人工数据报告分析并给予建议；

（5）全方位整合传统媒体、门户网站、微信、短视频、微博、论坛、海外媒体等监测；

（6）监测数据可随时导出并保存。

3. 备注说明：

（1）系统可全网24小时监测数据，并实时预警；

（2）提供配套《操作手册》；

（3）可协助设置监测方案及给予建议。

5. 需求清单：

序号	应用场景	服务明细	服务备注
			标准服务

5.1	医院自身信息监测与预警	关键词	自定义添加医院自身、医疗行业、竞品医院、监管信息监测主题关键词，系统实时抓取监测全网数据，自动进行语义分析并通过列表的形式展示相关数据。
5.2		包含词	自定义添加相应主题内的核心词，系统实时抓取监测全网数据，自动进行语义分析并通过列表的形式展示相关数据（与关键词属于“且”关系）。
5.3		舆情预警	系统所抓取到医院敏感信息，能够通过邮箱、微信、短信三种方式自动发送至多位预警联系人终端，以达到院方对于敏感信息实时主动掌握了解的作用。
5.4		子账户数	通过独立子账户登录系统后台使用系统各功能模块，各部门对应负责人可同步获取相关监测数据。；
5.5		医院/专家等核心关键词监测	抖音、快手平台通过关键词自定义，系统实时抓取监测平台数据，自动进行语义分析并通过列表的形式展示相关数据。
5.6	医院公关传播监测	全网搜索	全网搜索是通过系统嵌入外网搜索引擎，可方便医院直接查询国内主流搜索引擎的数据资料等网络传播内容。
5.7		热搜榜单	热搜榜单是集合了各大媒体热搜的页面，现含百度、微博、搜狗、今日头条、知乎、抖音、雪球、哔哩哔哩八大热搜实时来源，院方也可以根据关键词或者所关注医疗话题进行搜索，系统可自动匹配和导出符合搜索条件的所有历史热搜数据。
5.8		手动更新	针对系统监测到的数据，医院可以通过手动刷新的方式，更新来自于微信、微博、知乎、抖音、快手等平台数据的点赞数、评论数、阅读数等内容。
5.9	医院竞争情报监测	统计分析	针对医院所关注的竞对医院对应监测主题，系统可通过自动化监测，以网络声量对比、渠道、内容属性对比等维度向医院提供图表分析功能，方便医院快速了解竞对医院媒体传播占比情况。

5.10	医院舆情危机应对	单事件分析	系统针对医院发生的重大敏感事件，通过自动化抽取、分析，向院方提供对应事件合理化建议的综合性分析报告。通过事件分析结果的呈现可使医院能及时了解该事件的传播情况、关键节点、情感态势、网民观点及各方诉求等，为敏感事件的处置及应对迅速提供数据支撑； 无敏感事件的情况下可同用作医院重点宣传活动的单事件传播分析。
5.11	舆情分析报告	系统自动化报告	系统自动生成报告功能，可为医院提供周期性舆情报告(可自由选择接收 H5 版本日报、周报、月报及 Excel 自定义日期媒体发布清单)，通过报告来反映出自身传播及舆论环境情况。例如媒体阵地、媒体类型、声量渠道、情感属性占比、地域分布、正负面词云、信息列表、监测详情等维度。
5.12		人工节点数据报告	按周期提供人工传播总结报告，根据重点、竞品、行业、案例等多维度深度剖析依据分析内容提供应对措施及建议，合作期间每个季度提供一次详细的数据报告。
5.13	视频文字监测	短视频平台	抖音、快手；机构/人名等核心关键词监测；
5.14	图片视频监测	OCR 图片监测	针对图片及短视频内容进行监测（针对抖音/快手/小红书/B 站/微博/头条/微信/西瓜/火山/网易/全民/好看/秒拍/微视等做抽帧识别）

6. 人员要求：

- (1) 供应商拟派负责本项目核心团队成员不少于 3 人。（提供相关人员名单）
- (2) 供应商需为采购人提供专属一对一运营人员远程指导。

7. 培训要求：

供应商需为采购人提供舆情事件预防及应对的线上培训视频课程学习。

以上实质性条款均不允许负偏离，负偏离视为非实质性响应投标文件，做无效投标处理。

六、供应商认为需要提交的其他文件和资料